99%の小学生は気づいていない!?

キャッチコピーコンテスト

キミの言葉が書店を飾る!?

書店用POPに使うキャッチコピーを大募集!

小学生以上誰でも参加可能! 親子でのご参加も歓迎!

最優秀賞 1名

- 図書カードNEXT **10,000円**分
- 投稿してくれたキャッチコピーを**POPにして実際の書店に並べます**
- ご希望のZ会書籍5冊分

優秀賞 3名

- 図書カードNEXT 3,000円分
- ご希望のZ会書籍5冊分

きりとり

99%の小学生は気づいていない!?

キャッチコピーコンテスト 応募用紙

考えたキャッチコピー(20文字以内)

キャッチコピーを考えた本(ひとつ選んでチェックを入れてください)

☐課題解決のヒケツ　☐読み取るチカラ　☐プログラミングの創造力
☐お金と社会のミライ　☐統計グラフのカラクリ　☐シリーズ全体について

きりとり

応募用紙

本チラシから切り取ってお使いください

- キャッチコピーは20文字以内
- 漢字・ひらがな・アルファベット等、文字の指定はなし
- 濃くしっかりと記入の上、提出してください

作品提出・応募締切

2022年
11月27日

Z-KAI

応募方法

Instagramで投稿

❶ Instagramで「Z会の本」アカウントをフォロー
https://www.instagram.com/zkaibooks/

❷ Z会の本アカウントにタグ付け

❸ #99シリーズ #キャッチコピーコンテスト
のタグをつけて応募用紙の画像を投稿

※文字がしっかりと読めるように写真を撮ってください

または

応募用紙をZ会に郵送

❶ 応募用紙の裏面に必要事項をご記入

❷ 下記宛先まで郵送
<送り先> 〒101-0041
千代田区神田須田町1-2-3 Z会御茶ノ水ビル6階
Z会の本 コンテスト係

※ハガキに直接、キャッチコピーと必要事項を記入してお送りいただいても構いません。
※お送りいただいた応募用紙は、ペンネームと共にZ会の本アカウントでご紹介いたします。

「キャッチコピーがなかなか思いつかない！」という方へ

キャッチコピー作りに悩んだら、
「99%の小学生は気づいていない!?」シリーズ専用の
「読書メモ」に感想をまとめてみるのもおすすめです。
「読書メモ」は読んだ内容を整理して
思考をまとめることにも役立ちます。
保護者の方もぜひ、
本書を通して「読書メモ」も利用しながら
親子で対話をしてみてください。

①や②の項目はそのまま
キャッチコピーとしても
使えるかも？！

「読書メモ」のダウンロードはこちらから
https://www.zkai.co.jp/books/99series/contests/

き・り・と・り

郵送でのご応募の際にはこちらの必要事項をご記入ください

お子さまのお名前

保護者のお名前

ご住所

電話番号

メールアドレス

掲載の際のペンネーム

き・り・と・り