

2026年用 パワーマックス共通テスト対応模試

編集方針

「共通テスト独特の設問の形式・難易度・分量に慣れる」ことを重視して制作しています。

- 1 極端に難易度の高い問題は出題しない。表現の知識の有無で正解が左右されるような出題は避ける。共通テストレベルの力を無理なく養成する。
- 2 高校生が体験する実際のコミュニケーション場面を想定した多様な英文素材を採用する。
- 3 「情報処理能力」の引き上げを意識した出題とする。
- 4 音声の読み上げスピードは、共通テスト本試験のwpmも参考に、それと同程度になるように収録。
(第1問は160～170wpm、第2～3問は140～150wpm、第4問は130～140wpm、第5問は110～120wpm、第6問は130～140wpm)



改訂のポイント

新課程初年度の共通テストとなり、リスニングは一部大問の小問数や会話人数の変更等(★)がありました。しかし、「問われている力に変化はないこと」、「★の変化が来年度以降も定着するかは現時点では読めないこと」などから、2026年用のパワーマックスは、今後どのような問題がきても万全に対応できるように、2025年度形式はもちろんのこと、2024年度以前の出題形式も織り交ぜて設計しております。

- 第1問Bと第2問の小問数について、2025年度本試験型(第1問B:4問、第2問:3問)を第1～4回で出題。
- 第5問をすべて2025年度本試験型で出題。
- 第6問Bの会話人数について、2025年度本試験型(3人)を第1～2回で出題。
- 音声はアメリカ英語以外にもイギリス英語や非母語話者のナレーターが吹き込み、多様性を確保。
- 音声Webサイトでは、ハイスピード読みもご利用が可能。

英語リスニング×8

模試8回分を収録



定価 1,045円(税込)
B5判 | 問題編240ページ
別冊解答・解説編176ページ

6月発刊

英語リスニング×5

模試5回分を収録



『パワーマックス共通テスト対応模試×8』の第1回～第5回と共通の問題です。

定価 902円(税込)
B5判 | 問題編152ページ
別冊解答・解説編112ページ

6月発刊

表紙デザインは変更する場合があります

採用特典

▶P.37

Webダウンロード
本文データ

Google Forms
解答フォーム

納品形態

▶裏表紙

問題・解答ともバラシ可

学習診断サイト

▶P.35

パワーマックス 出題一覧

問題形式

特徴(8回全てで共通)

- 1 A 短い発話の聞き取り(英文のみ)
B 短い発話の聞き取り(イラスト選択)
- 2 短い対話の聞き取り(イラスト選択)
- 3 短い対話の聞き取り(英文のみ)
- 4 A モノローグの聞き取り
(イラスト並べ替え1問、図表の穴埋め1問)
or
100語弱のモノローグが2つ
(図表の穴埋め2問)
B モノローグの聞き取り(質問回答選択問題)
- 5 モノローグの聞き取り
(ワークシート完成・選択問題)
- 6 A 対話文の聞き取り(質問回答選択問題)
B 長い会話文の聞き取り(意見・図表選択問題)
- A 放送内容から導かれる内容をパラフレーズした選択肢を選ぶ
B 内容把握(話の内容を表しているイラストを選ぶ)
- 対話の内容から導かれるイラストを選ぶ
- 対話から導かれる次の展開や対話の要旨の把握を問う。選択肢が英文なので聞いた内容を理解しながら速く読む必要がある。
- A 話の展開、説明内容をもとに情報処理をする問題
B 4つの説明を聞き、条件を満たす1つを選ぶ
- 講義の要点把握、講義と会話の内容・図表から導かれる帰結の選択
- A 発言の要点把握、内容理解を問う問題
B 複数の話者のうち、誰が・どのような立場の発言をしているかを把握する必要がある。アメリカ英語以外の話者も含まれる。

：新作・改題を含む大問 ※設定得点率:「Z会共通テスト学習診断サイト」に登録された得点などを基に設定

第1回 [総語数 2,300語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	170	73.9%
	B 日常生活に関する発話(4問)	50	90.4%
2	物・人の特徴や位置に関する対話(3問)	130	92.9%
3	カーテンの注文／田舎への移住／髪型を変えた理由／コンサートの誘い／来客の準備／キャンプへ行く際の相談	500	70.9%
	A クラスで飼っているペット／高校生が好きな本の種類	220	62.1%
4	B ドキュメンタリー動画で扱うテーマ	210	75.9%
	伝統的な慣習メヘンディ(Mehndi)	520	64.0%
5	A ルームシェア	240	67.8%
	B 大学生の職業体験プログラム(会話人数:3人)	260	61.8%

第2回 [総語数 2,320語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	180	63.1%
	B 日常生活に関する発話(4問)	50	93.3%
2	物・人の特徴や位置に関する対話(3問)	150	78.4%
3	食事ができるフロア／家探し／コートがなくて寒い／友人同士の偶然の再会／レストランでの食事／週末の予定	460	70.0%
	A 母親との買い物／キャンプのスケジュール	210	80.2%
4	B ブランチ(遅めの朝食)の場所	240	83.1%
	葛の歴史と用途	500	60.2%
5	A ギャップイヤー	280	64.9%
	B ミニマリストとしての生活(会話人数:3人)	250	78.2%

第3回 [総語数 2,260語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	170	72.7%
	B 日常生活に関する発話(4問)	40	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(3問)	130	73.5%
3	部員の会話／ケーキの電話予約／父と娘の相談／夫婦の会話／職場の会話／タクシーでの会話	440	74.2%
4	A 大学の入学説明会／図書館に寄付する本の仕分け	220	63.5%
	B ダンス部の演技用の選曲	200	
5	修理の権利	540	46.4%
6	A フードデリバリーサービス	250	67.5%
	B インフルエンサーによるマーケティング(会話人数:4人)	270	

第4回 [総語数 2,430語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	170	78.5%
	B 日常生活に関する発話(4問)	40	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(3問)	140	87.5%
3	話題の本／宿題／大学への通学手段／地下鉄での会話／同僚の誕生日／タクシーでの会話	490	72.8%
4	A 大学入学後の住まい探し／ボランティア活動のグループ分け	240	65.3%
	B 料理クラブで紹介するレシピ	250	
5	海藻(サルガッサム)	560	43.9%
6	A 相手の週末の予定について	260	66.2%
	B 将来の職業(会話人数:4人)	280	

第5回 [総語数 2,380語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	170	82.8%
	B 日常生活に関する発話(3問)	40	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(4問)	150	90.1%
3	スープの味付け/宝くじ/ポイント集め/俳優/ツバメの巣/メンバー発表	500	84.1%
4	A 先週日曜日の出来事/プレゼントの配り方	210	88.4%
	B 演劇サークルの選択	190	
5	定期的な運動に関する調査	530	71.9%
6	A 学校を週4日制にすることについて	250	63.9%
	B ベンチャー企業で働くことについて(会話人数:4人)	340	

第6回 [総語数 2,410語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	160	73.2%
	B 日常生活に関する発話(3問)	70	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(4問)	150	86.0%
3	俳優/仕事の予定/コーヒー/レストランの評価/ネットで売る/観光	460	67.4%
4	A ケーキを食べた人/ごみの分別	220	89.7%
	B オンライン英会話サービスの選択	220	
5	ボランティアコーディネーター	590	43.9%
6	A 親友へのプレゼント選び	260	63.5%
	B ダイナミックプライシングについて(会話人数:4人)	280	

第7回 [総語数 2,390語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	190	72.8%
	B 日常生活に関する発話(3問)	40	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(4問)	160	93.5%
3	旅先/習い事/映画/日常生活など様々な会話	510	86.3%
4	A 人気のあるスポーツ/商品の割引率	180	74.3%
	B ラーメン屋の選択	210	
5	北欧諸国における女性の就業と家事負担	560	69.2%
6	A 動画クリエイターとして働くこと	270	66.3%
	B オール電化住宅(会話人数:4人)	270	

第8回 [総語数 2,260語]			
大問	スクリプトのテーマ	語数	設定得点率
1	A 日常生活に関する発話	160	75.8%
	B 日常生活に関する発話(3問)	50	
2	物・人の特徴や位置に関する対話(4問)	170	64.3%
3	コーヒー店/アドバイス/湖/会う日時/本/ソファ	450	51.6%
4	A 高校生が直面している問題/ジムの料金	190	48.4%
	B 野菜農場のアルバイトの選択	180	
5	レットダウン効果(ストレス)	470	53.5%
6	A 学校のカフェテリアのメニュー	230	73.2%
	B ウォーターフットプリント(会話人数:4人)	360	