

ふかめる

分かると快感!

Z会ナビ

算数

理科

▶社会

お題

工場が生み出す価値とは?

(京都大学 2008年 地理)



Z会にて開講中!
おうちで楽しく!
プログラミング通信講座

次の表は、秋田県・千葉県・三重県・大阪府・高知県の5府県の工業に関する三つの指標の数値を示したものである。A~Dにあてはまる府県を答えなさい。

| 府県 | 工場数 | 1工場あたりの従業員数 | 1工場あたりの付加価値額 |
|-----|-------|-------------|--------------|
| A | 24822 | 21.4人 | 2.6億円 |
| B | 6505 | 33.4人 | 5.4億円 |
| C | 4901 | 38.8人 | 6.2億円 |
| 秋田県 | 2512 | 30.5人 | 2.1億円 |
| D | 1308 | 20.7人 | 1.9億円 |

2004年 工業統計表

数年前に国会やメディアで議論になった「働き方改革」や、現在の新型コロナウイルスの広がりを受けたテレワーク・時差通勤など、働き方に関する話題ではしばしば「生産性」という言葉が出てきますね。生産性とは、使った資源（お金、人、時間など）に対して、どれだけの価値（製品、利益など）を生み出したかという考え方です。効率性やコスト・パフォーマンスに似た意味の言葉ですね。資源や価値の測り方は多様なので、さまざまな「生産性」を計算することができます。問題の表に出てくる「付加価値額」は、価値の測り方の一つです。物の価値や値段を考えるときに便利な考え方なので、ぜひ覚えておきましょう。

付加価値って何だろう

付加価値額の計算の仕方を簡単にまとめると、「売り上げー原材料費などの費用」です。なぜ、売り上げそのものではなく、原材料費などを引いた付加価値額で測るかというと、一つの製品が完成するまでに、材料を作る工場、部品を作る工場、組み立てる工場などがかかるとき、それぞれの工場が生み出した価値を分けて計算できるからです。

1個1000円の木製の本棚があり、その製造は、丸太を仕入れて板を作る工場Yと、Yから仕入れた板を組み立てて本棚にする工場Xが行っているとします。YがXに板を売る値段が4000円だとすると、Xは4000円の板を1000円の本棚にしたと考えられます。その差の6000円が、Xが付け加えた価値の大きさである、というのが付加価値の考え方です。同じように、Yが林業家の乙から1000円で丸太を仕入れて4000円の板を売っている



すると、Yの付加価値額は3000円です。つまり、乙が1000円、Yが3000円、Xが6000円の価値を生み出して、10000円の本棚ができたといえます。

| 付加価値額 | 丸太の値段 | 板の値段 | 本棚の値段 |
|-----------------------|-------|-------|--------|
| 乙が丸太を切り出した (1000円) | 1000円 | 4000円 | 10000円 |
| Yが板を作った (3000円) | | | |
| Xが本棚を組み立てた (6000円) | | | |

本棚が1個売れたとき、工場Xの手元には6000円が残ります。この6000円は、従業員への給料や国の税金への支払いに使われ、残りは工場の利益になります。付加価値額を従業員と国と工場で分ける、という見方もできますね（もちろん、実際のお金はもっと複雑な動きをします）。また、付加価値額は、働いた人のがんばり方ではなく、費用と製品の値段で決まるという点も大事です。

1工場あたりの付加価値額とは

「1工場あたりの付加価値額」を読み取っていきましょう。工場は、規模が大きいほうが付加価値額も大きくなり、表では大小の工場すべての付加価値額が平均化されています。工場の大半は中小工場なのですが、ごく少数の大工場が平均値を大きく押し上げます。

大工場は、石油化学コンビナートや自動車の

組み立て工場が代表的です。石油化学工業は、コンビナートが作った材料をもとにさまざまな工場がさまざまな製品を作るため、もととなるコンビナートの付加価値が大きくなります。自動車工業は、さまざまな工場が作った部品を最後に組み立てる工場の付加価値が大きくなります。一对多の「一」の側が大きいんですね。4府県のうち、石油化学コンビナートがあるのは千葉県・三重県・大阪府、自動車の組み立て工場があるのは三重県・大阪府です。したがって、1工場あたりの付加価値額が低く大工場が少なそうなDが高知県とわかります。残る三つのうち、工場数が非常に多く、1工場あたりの付加価値額が低いAは大阪府です。大阪府には大工場もありますが、東大阪市などにたくさんの中小工場が密集しているという特徴もあります。残った二つを比べて、より工場数が多いBが千葉県、残るCが三重県です。

(Z会・河合新)

! こんかい
今回の
きょうくん
教訓

表の数字から、府県別の従業員1人あたりの付加価値額を計算することもできます。大工場が多い県と少ない県

では、どちらが1人あたりの付加価値額が大きいでしょうか。



河合先生 2010年Z会入社。小学生向けの社会の教材編集を担当。趣味は地図や映画を見ること。1984年岐阜県高山市生まれ。