

## 20章 関係詞2

### 問題

#### 【1】

A.

#### 全訳

「民主主義」という語は、我々の時代においては無頓着に用いられているが、普通は人々が自治できるようにすることを目的とする、あるタイプの政治構造のことを意味すると考えられている。

B.

#### 全訳

あらゆる種の動物の第1の仕事は卵を産むことであり、そして、その卵がその種の完全な典型となる姿に成長するために必要な条件下に置き、そのために必要な保護を与えることである。

C.

#### 全訳

ニューヨークの鉄道線路に隣接する、非常に密集した地域に住む私の友人が、ある時こんなことを言った。「この界限で静かな唯一の時と言えば列車が通過する時くらいなものだ」と。もちろん、彼の言わんとした意味は、彼が考えることができる時と言えば、列車のものすごい騒音によって、周りのうるさい雑音がすっかりかき消される時しかないということであった。

D.

#### 全訳

「汚染は国境の無い問題である」とカナダのブライアン・マルルーニ総理大臣は最近のワシントンD.C.訪問の際に言明した。マルルーニ氏は、特に酸性雨の問題のことに言及していた。合衆国の工場による大気汚染は、風で北のカナダに運ばれ、そこで大気中の水分と混じり合って酸性雨を作りだす。何千エーカーものカナダの森林が酸性雨によって破壊されつつある。

#### 【2】

#### 解答

- (1) trademark は「商標（企業名）」を指し、brandの方は具体的な「商品名」を指している。
- (2) a
- (3) ひとつの会社の売れ筋商品であるがゆえに、その会社のどの商品にも使われているような商品名。
- (4) c

- (5) 「全訳」の下線部㉔参照。
- (6) different, better, and special
- (7) c
- (8) ブランドを利用する意味とは、本来はその商品が他とどれだけ違うかを示す点にあったはずで、メガブランドという考え方を採ると、個々の商品が持っていた本来の特徴や個性までもが薄れてしまうから。(95字)

**解説**

- (1)
- trademark *n.* = legally registered or established by use as representing a company or product 「商標名」
  - brand *n.* = a type of product manufactured by a particular company 「商品名」
- (2) buy into ~ = accept the truth of ~ 「~を信じる」なので、選択肢の中からは a accepted 「受け入れる, 認める」を選ぶ。
- (3) Coca-Cola の場合、本来の売れ筋商品は Coke であったが、その名前を拝借した Diet Coke 等のような商品が数多く出ている。この場合の Coke がまさに megabrand に当たる。
- (4) 第2段落に、Some of the greatest confusion seems to be found around trademarks and brands because they often have the same name. とあるが、この the same name を別の言い方をしたのが、下線部㉔の under one umbrella である。したがって、選択肢から c の the one big brand を選ぶ。他の選択肢は a 「誤った前提」b 「同じ条件」d 「雨の日」。
- (5)
- ◇ make obsolete each one of the unique and differentiated elements (← that we had worked so hard to create for each brand) by simply lumping them all together … は、やや長い文ではあるが、SVOC の第5文型である。
- (6) 第3段落に、The whole purpose of branding is to differentiate your product in the marketplace and to get consumers to identify it as different, better, and special. とあるが、ここが同じことを述べている。
- (7) reason 「理由」は前置詞 for を取る。times には前置詞として、in と at が考えられるが、in different times で「異なった時代に」となり、at different times で「違ったときに」となる。このように前置詞によって、意味が変わってくることに注意したい。
- (8) 第3段落に The whole purpose of branding is to differentiate your product in the marketplace and to get consumers to identify it as different, better, and special. That's why marketers spend tons of money explaining how Tide is different from Cheer, how Lipton is different from Nestle, how Goodyear is different from Michelin. The aim is to develop a unique selling proposition — which is precisely why megabrands are such a bad idea. とある。ここが筆者の論点である。

**全訳**

マーケティングが明瞭かつ明白であるべき語であふれているのは、それらがブランドや商標名といった、マーケティングに関わる人たちが毎日使っている単語だからである。だが、もしあなたが同僚にそれらを野放図に使うのを止めて、その意味が何なのかを定義してくれ

と頼んだら、あなたははっきりしない、もしくは矛盾した回答ばかりを得ることになるだろう。

最大の混乱は、商標および商品名の周辺で見られるように思われる。なぜなら、それらはしばしば同じ名前だからである。例えば、「コカ・コーラ」は、世界で最も大きい清涼飲料会社の名前であり商標であるが、同時にそれはその会社の目玉商品の名前であり、ダイエット・コークやチェリー・コークやスプライト、またはフルーツピアとは違った商品なのである。この商標と商品名との混同は、多数の会社がメガブランドというコンセプトに賛成した理由の1つである——本当に愚かなコンセプトである。

ブランドを作る目的のすべては、市場においてあなたの会社の製品を他と区別し、消費者にその商品が他とは異なり、より優れていて、特別なものだということを認識させることである。だからこそ、マーケティングをする人たちは、どのようにタイドがチアーと違うのか、リプトンはネスレとどう違うのか、グッドイヤーはミシュランとどう違うのかを説明するのに、とてつもない大金を使っているわけである。その目的は、独創的な販売提案を展開することにある。

まさにメガブランドがとても悪いアイデアだというのは、その点にある。

メガブランドを背景とした、誤った前提は、一連の異なる製品を、同じ製品として実際に市場に出すことができることである。ある時点で、私たちは大きなデザイン会社から、コカ・コーラとダイエット・コークとチェリー・コークとカフェイン抜きダイエット・コーク、それに我が社の残りの飲み物すべてを、ひとまとめにして市場に出すべきであるという進言を受けた。メガブランド万歳！何という素晴らしいアイデアなのだ！◎私たちが懸命に働いて各々のブランドを築き上げてきた、その1つ1つの個性的で区別されるべき要素を、単純に一まとめにしてしまい、「ところで、これらのブランドは基本的には同じなのです。あなたがコカ・コーラ製品を飲みたいと思ったらいつでも、それらを飲めばよい」と言うことによって、不要なものにしてしまうがいい。それが消費者にとって、どれほど有意義だと言うのだろうか？

人々に他の誰かの商品ではなく、あなたの会社の製品を選択させる方法は、いかにあなたの製品が他と異なり、優れていて、特別なものであるかを説明することによってである。もちろん、コカ・コーラという商標は、「あなたはコカ・コーラ製品には多少多めの支払いをしてくれるだろう。なぜなら、あなたは後発商品についてよりも、私たちの会社の味と品質について、もっと知っているから」と言うくらいの品質のイメージは持っている。しかし、ダイエット・コークはふつうのコカ・コーラではないし、チェリー・コークだって違う。異なった人々がそれらを飲み、しかもそれは様々な理由で、また様々な時間に飲むのである。ダイエット・コークを飲む人にアピールしたものが、コカ・コーラやチェリー・コークを飲む人にアピールするわけではない。だから、それらすべてを同じ方法で市場に出すことができると考えるのは、明らかに馬鹿げているのである。

**注**.....

- ℓ.1 ◇ marketing = the organization of the sale of a product, for example, deciding on its price, the areas it should be supplied to, and how it should be advertised「マーケティング」(宣伝広告・輸送・保管・販売などの商品の流通に関する活動全般)

- ℓ. 4 ◇ conflicting *adj.* = be incompatible or at variance; clash (矛盾する；対立する)
- ℓ. 7 ◇ flagship *n.* = the best or most important thing owned or produced by a particular organization (主力商品)  
*e.g.* their flagship product
- ℓ. 8 ◇ Diet Coke *n.* = 糖分を抑えたコカ・コーラ (Sprite, Fruitopia のいずれも, ザ・コカ・コーラ・カンパニーの商品名)
- ℓ. 10 ◇ buy into ~ = 《informal》 accept the truth of ~ 「~を信じる」  
*cf.* I hate to buy into stereotypes.  
 ◇ which is a really stupid concept の先行詞は, the concept of megabrands である。
- ℓ. 11 ◇ differentiate *vt.* = recognize or ascertain what makes (someone or something) different (区別する；差異化する)
- ℓ. 13 ◇ tons of ~ = a large number or amount 「大量の~；何万トンもの~」  
 ◇ Tide *n.* : 米国で売られている洗剤の名前。日本風に訳せば, 「うず潮」と言うところ。  
 ◇ Cheer *n.* : 米国の洗剤の名前。  
 ◇ Lipton *n.* : 「リプトン」元は英国の企業で, 紅茶を中心とする飲み物が主力商品の多国籍企業。
- ℓ. 14 ◇ Nestle *n.* : 「ネスレ」ヨーロッパ系企業で, 飲み物・食品が主力商品の多国籍企業。  
 ◇ Goodyear *n.* : 「グッドイヤー」米国の企業で, タイヤを中心とするゴム製品が主力商品の巨大企業。  
 ◇ Michelin *n.* : 「ミシュラン」フランスの企業で, タイヤが主力商品の巨大企業だが, むしろ日本ではホテルやレストランの格付けをする出版物で有名である。
- ℓ. 15 ◇ proposition *n.* = a suggested scheme or plan of action, especially in a business context (提案)  
*cf.* He put a detailed investment proposition to me.
- ℓ. 16 ◇ premise *n.* = a previous statement or proposition from which another is inferred or follows as a conclusion (前提)  
*cf.* If the premise is true, then the conclusion must be true.
- ℓ. 18 ◇ firm *n.* = a business concern, especially one involving a partnership of two or more people (商会；商店；会社)
- ℓ. 20 ◇ obsolete *adj.* = no longer used; out of date (廃れた；時代遅れの)
- ℓ. 21 ◇ lump *vt.* = put in an indiscriminate mass or group; treat as alike without regard for particulars ((異なる物・人を) ひとかたまりにする)
- ℓ. 28 ◇ generic *adj.* = (of goods, especially medicinal drugs) having no brand name; not protected by a registered trademark. (ジェネリック；商標登録されていない；ブランドに囚われない)
- ℓ. 31 ◇ plain *adv.* = as sub modifier used for emphasis (まったく；実に)

**[3]**

**解答**

- I. Many species/kinds/types of birds make long migrations.
- The European stork travels south to Africa every fall and returns to Europe in the spring.
  - The same mated couple always returns to the same rooftop nest every year.
- II. One of the greatest travellers among the migratory birds is a sea bird called the Arctic tern.
- It is born in northern Greenland during July.
  - A few weeks after birth it begins an 18,000 kilometer journey south.
  - It follows the western coasts of Europe and Africa and then crosses the Antarctic Ocean to settle down for the summer near the South Pole.
- III. How could birds have discovered feeding grounds that were so far apart?
- Migrating birds spend tremendous energy during these journeys, but the advantages for survival are clear.
  - At the end of each journey they are able to find a rich food source that lasts only about half a year.
  - It may be that their destinations were not always so far apart.
  - During the Ice Age, the range of migratory birds may have been much smaller.
  - When the Ice Age ended, the birds may have gradually flown farther and farther to reach new feeding grounds opened when the ice sheets shrank.
- IV. How are migratory birds able to navigate across such distances?
- Various species seem to use a variety of techniques.
  - Many birds follow the features of the land.
  - Birds migrating from Africa in the summer fly along the North African Coast and then cross at the narrow Strait of Gibraltar.
  - Then they follow valleys through the Alps to their traditional summer homes.
- V. Birds also navigate by the sun, the stars and the earth's magnetic field.
- Some night-flying birds get lost on cloudy nights when the stars are not visible.
  - Day-flying birds using the sun as a guide must have an accurate sense of time to calculate the shifting of the sun's position.
  - Others can sense the magnetic field of the earth and use it to navigate.
  - Many birds seem to carry in their brains a clock, map, and compass.

VI. Some birds seem to exceed these *abilities*.

- In one experiment, a seabird taken from its nest in western *Wales* was taken by plane to Boston, more than *5000 kilometers* away.
- When it was *released*, it flew straight home, arriving back at its nest in *twelve and a half* days.
- How it knew *where* it was and *how* to get back home remains a *mystery*.

**Script** |

**CD 4**

The European stork travels south to Africa every fall and returns to Europe in the spring. It flies with such precision that the same mated couple will return to the same rooftop nest every year without fail. Many species of birds make such long journeys, or migrations.

5 One of the greatest travellers among the migratory birds is the Arctic tern, a sea bird that is born in northern Greenland during July and within a few weeks will fly off on an 18,000 kilometer journey south, following the western coasts of Europe and Africa and then crossing the Antarctic Ocean to settle down for the summer on the ice flows near the South Pole. The annual flight of the Arctic tern nearly halfway around the  
10 world from one frozen climate to another is the extreme limit of a behavioral pattern common to thousands of bird species around the world.

Migrating birds spend tremendous energy during these journeys, but the advantages for survival are clear. At the end of each journey they are able to find a rich food source that lasts only about half a year. But how could they ever have  
15 discovered these feeding grounds, which were so far apart? It may be that their destinations were not always so far apart. During the Ice Age, the range of migratory birds may have been much smaller. When the Ice Age came to an end about eleven thousand years ago, the birds may have stretched their range to take advantage of the populations of insects and berry-bearing plants that colonized the stretches of land

20 liberated from the ice. Before the ice retreated, birds in Africa, for example, would only  
have a short flight to southern Europe, where for a few months in summer there would  
be a large number of insects and no permanent population to feed on them. As the ice  
sheets shrank due to climatic change, various species of birds adapted to migrating  
farther and farther to reach the newly opened feeding grounds. Finally their annual  
25 migrations involved thousands of miles of flight.

How are migratory birds able to navigate across such distances? Apparently  
various species use a variety of techniques. Many birds follow the features of the land.  
Birds migrating from Africa in the summer fly along the North African Coast and then  
cross at the narrow Strait of Gibraltar, where they can see Europe in front of them.  
30 Then they follow various valleys through the Alps to their traditional summer homes.

Not all birds use such simple methods, however. Some birds, flying at night, are  
able to navigate by the stars. On cloudy nights when the stars are not visible, they  
tend to get lost. Birds that fly by day may use the sun as a guide. If so, they must  
have an accurate sense of time to calculate the shifting of the sun's position throughout  
35 the day. Still others seem to be able to sense the magnetic field of the earth and use it  
to navigate. Apparently many migrating birds carry in their brains a clock, map, and  
compass — the same tools that human navigators would need to make the same  
journeys.

In some cases the abilities of some birds seem to exceed these parallels to human  
40 navigating skills. In one experiment, a seabird taken from its nest on the island of  
Skokholm in western Wales was taken by plane to Boston, more than 5000 kilometers  
away. When it was released, it flew straight home, arriving back at its nest in twelve  
and a half days. How it knew where it was and how to get back to Skokholm remains  
an unsolved mystery.

[607 words]



ヨーロッパのコウノトリは毎秋、南へ移動しアフリカまで行き、春にヨーロッパに戻ってくる。非常に精緻な感覚を備えて飛行するため、同じつがいが同じ屋根の上の巣に毎年間違いなく戻ってくる。このような長旅、つまり渡りを行なう鳥類の種は数多くいる。

渡り鳥のなかでも最も長距離を旅するもののひとつが、7月の間にグリーンランド北部に生まれてから数週間以内に南方へ18万キロの旅に飛び立つ海鳥のキョクアジサシである。ヨーロッパ、アフリカの西岸をつたって行き、その後、南氷洋を渡り南極近くに浮遊している氷の上で夏の間暮らす。凍りつくような気候の土地からまた別の同様の土地へと地球をほぼ半周するキョクアジサシの年に一度の飛行は、世界の何万種もの鳥類に共通してみられる行動パターンの極限の例である。

渡り鳥はこうした旅の間に大量のエネルギーを消費するが、渡りの生存上の利点は明確である。毎回の渡りを終えれば、彼らは半年程度だけにはもつ豊かな食料源を見つけられる。それにしても、彼らはどうやってこれらの餌場を発見できたのだろうか、はるか遠く離れているというのに？彼らの目的地が常にこれほど遠く離れていたわけではなかった可能性がある。氷河期の間には、渡り鳥の移動範囲はずっと狭かったのかもしれない。氷河期が約1万1,000年前に終わると、鳥たちは、氷から開放された陸の広がりにも生息するようになった昆虫や実をつける植物の群落を利用しようと、移動範囲を伸ばした可能性がある。例えば、氷が後退していく以前、鳥たちは夏の数ヶ月間、数多くの昆虫がいながらもそれらを餌にしている定住者のいない、ヨーロッパ南部へと短い飛行をただけだった。気候の変動により氷河が縮小していくにつれ、多くの種の鳥類は、新たに開かれた餌場を得ようといっそう遠くへの渡りに適応していき、ついには年に一度の渡りに何千マイルもの飛行が伴うようになった。

どうして渡り鳥は、これほどの距離をしっかりと進むことができるのだろうか。どうやら、いろいろな種が、様々に異なるテクニックを駆使しているようである。鳥の多くは陸の地形の特徴を追う。夏にアフリカから渡りを行なう鳥たちが北アフリカ海岸に沿って飛び、狭いジブラルタル海峡を渡ると、目の前にヨーロッパが見えてくるというわけである。その後、彼らはアルプスを通して様々な谷をつたい、昔ながらの夏の住まいへと向かう。

しかし、すべての鳥がこのような単純な手法を使っているわけではない。夜間に飛行する鳥は、星を頼りに進むことができる。彼らは、星が見えない曇りの夜は方向を見失いがちである。昼間に飛行する鳥は、方向指示に太陽を使うかもしれない。だとすれば、日中を通じて太陽の移動する位置を測る正確な時間感覚を有しているに違いない。また、ほかには地球の磁場を感じ取り、それを頼りに進むことができる鳥もいるようだ。おそらく渡り鳥の多くは、その脳内に、時計、地図、コンパスなど、同じ旅をする場合に人間の航空士が必要とするのと同じ道具を備えている。

ある種の鳥の能力は、方向を把握するための人間のこうした同類の道具を凌いでいるようだ。ある実験で、西ウェールズのスコックホルム島の巣から一羽の海鳥が取り出され、飛行機に乗せられて5000キロ以上も離れたボストンまで連れて行かれた。放されると、その鳥はまっすぐ家へと飛んで帰り、12日半後に巣に到着した。この鳥が自分のいる場所がどうしてわかったのか、スコックホルム島にどうやって帰れたのかは、依然として未解決の謎となっている。



**【4】**

A.

**解答・解説** .....

(1) Do you know (the reason) why Mary did not come to see me last Sunday?

「この間の日曜日、メアリが私に会いに来なかった理由を知っていますか？」

○ the reason why S V 「SがVする理由」

(2) I have forgotten (the place) where I left my camera.

「私はカメラを置いた場所を忘れてしまった。」

○ the place where S V 「SがVする場所」

(3) The time will soon come when all of your dreams will come true.

「あなたがたの夢すべてが実現する時はすぐに来ます。」

○ the time when S V 「SがVする時」

※ 関係詞節が長い場合には後置されることが多い。

(4) This is the way that we managed to conquer Mt. Everest.

「これが、私たちがエベレストをなんとか征服したやり方です。」

○ the way that [in which] S V 「SがVする方法」

B.

**解答・解説** .....

(1) whoever (= anyone who) 「それを求めに来る人誰にでもあげなさい。」

(2) wherever (= anywhere, any place where)

「行く所どこからでも便りをください。」

(3) Whatever (= Anything that) 「起こるものは得てして起こるもの。」

(4) Whichever (= No matter which)

「あなたがどちらの道を選ぼうと、市役所に着けます。」

**【5】**

**解答・解説** .....

(1) when 「この写真を見つけた3日前まで、これについてはまったく〔すっかり〕忘れていた。」

(2) when 「クリスマスはキリスト教徒がイエスの生誕をお祝いする時だ。」

関係副詞の先行詞が the time, the place, the reason などの時は省略されることが多い。  
先行詞が省略されると、関係詞は名詞節を導く。

(3) when 「彼らが我々の助けを必要とする時が必ず来るだろう。」

先行詞と関係副詞節が離れていることに注意。

(4) which 「私はまだ見たことのない場所について考えるのが好きだ。」

関係副詞 where ではないことに注意。

(5) where 「そのレストランはまた、多くのサーファーが出会い、場所や波についての情報を交換する場所でもある。」

(6) which 「彼らは出発した場所に戻ってきた。」

They came back to the place. + They started *from the place*.

(7) where

「彼は走りに走って、ついに、出発した場所から100キロ離れた町にいることに気が付いた。」  
one hundred kilometers from (the place) *where* he started と考える。

(8) which 「トーマスが先生に言った遅刻の理由は、全く説得力がなかった。」

目的格の関係代名詞 *which* が入る。

(9) why 「ジェーンが学校に遅刻した理由は、全く説得力がなかった。」

*why* = *for which* である。

## 【6】

### 解答・解説

(1) **d** 「パキстанは彼が一度も訪れたことのない国の一つです。」

*visit* は他動詞であることに注意。

(2) **a** 「私はニースでゴッホが描いた最後の絵を見てみたい。」

先行詞に *the first*, *the last*, *the very*, 最上級などの強い限定がある場合には関係詞は *that* になることが多い。

(3) **d** 「私はいくつかのTシャツを試着したが、一つも気に入らなかった。」

*I tried on several T-shirts. + I liked none of them.*

(4) **c** 「私は祖父が教えていた大学を訪れてみたい。」

*where* = *at which* である。

(5) **b** 「ありがとう。これは私がまさに欲しかったものです。」

関係代名詞 *what* を選ぶ。

(6) **b** 「このカフェは私が初めてマユミにあった場所だ。」

*the place where* の先行詞 *the place* が省略された形。

(7) **d** 「リリーは、あなたも聞いたことがあるかもしれない画家と結婚したかったのだ。」

○ *You may have heard of him.* から考える。

(8) **c** 「最初に、あなたはもっと勉強しなければいけない分野を予め知っておく必要がある。」

(9) **d** 「この仕事は好きではない。やることと言えば、ただ顧客に我が社の製品を買いなさいと言うだけなのだ。」

*all (that) I do* と考える。

(10) **d** 「悲しいことに、事態は私たちが予想していたようにはいかなかった。」

○ *(in) the way (that) S V* 「SがVするやり方で」

### 今日の一言

*He who makes no mistakes makes nothing.* 「失敗しない者は何もできない。」

勉強していると間違いばかり目について、やる気がなくなってしまうこともあるだろうが、落ち込む必要はない。この諺にもある通り、成功者はたいていミスを繰り返しているものである。大学入試も、間違えるからこそ実力がつき、合格へとつながるのである。今回もしっかりと間違えよう！というのは少し違うかもしれないが…

## 添削課題

### 解答

- (1) c  
(2) 「全訳」の下線部②参照。

### 解説

(1)

◇ There is *not* any modern nation *but* has, in some way, contributed to our science or art or literature. 「現代国家で、我々の科学や芸術や文学に、何らかの貢献をしなかった国はない。」

○ but は関係代名詞。 = There is not any modern nation *that* has *not*, in some way, contributed to ~

a 「今日では世界全体の共通の平和以外に平和はありえない。」

○ but は前置詞 (= except)

b 「彼自身の研究は、はるかにずっと大きな過程のほんのちっぽけな一部に過ぎない。」

○ but は副詞 (= only)

c 「それを知らない者がいようか。」

○ but は関係代名詞 (= that ... not)

d 「時々人により助言をできないほど愚かな人間はいない。」

○ but は接続詞 (= that ... not)

(2)

◇ Music and art and science do *not* ... *any more than* do the sunshine and the rain 「音楽と芸術と科学が…しないのは太陽と雨が…しないのと同様である」

○ not ... any more than ~ (= no more ... than ~) 「~ないのと同様に…ない」

○ do は observe political or geographical boundaries の繰り返しを避けて用いられている代動詞。

○ than 以下で S V の倒置が起きている。

○ observe 「~を遵守する」

○ geographical 「地理的な」

○ boundary 「境界」

◇ For this, if for no other reason 「この理由のために、たとえ他に何の理由がなくとも」

○ 理由を表す for

○ this は前文の内容を受ける。

○ if: 譲歩の意味を表す if 「たとえ…でも」後に S V が省略された形。

◇ learn all that we can 「学びうるすべてを学ぶ」

○ that は all を受ける関係代名詞。

◇ peoples 「国民」

cf. 「人々」という意味の場合は集合名詞なので複数形にはならない。

現代国家で我々の科学や芸術や文学に、何らかの貢献をしなかった国はない。それぞれの国は、世界の美と知識の総体に、何らかの貢献をしている。②日光や雨と同じように、音楽にも芸術にも科学にも、政治的もしくは地理的な境界はない。このために、たとえ他に何の理由がなくとも、我々は、世界を構成する自分たちに加えて他の国民についても、学びうる全てを学ぶべきである。



E2JS/E2J  
高2 選抜東大英語  
高2 東大英語



会員番号	
------	--

氏名	
----	--

不許複製